industria

Greenlight for your business

s. 2

Industrian kansainvälistymis-palvelut

s. 3

Eväitä kehittyville yrityksille muuttu-vaan maailmaan

s. 6

ISO 9001 uudistuu 2015

Industrian kansainvälistymis-palvelut

Industria auttaa yritystä kansainvälistymisen kaikissa vaiheissa: kansainvälistymisvalmiuksien kartoituksessa, kansainvälistymisstrategian luomisessa, markkinoille menossa ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämisessä. Kansainvälistymisprojekti räätälöidään aina yrityksen kanssa sen tilannetta ja tavoitteita vastaavaksi.

Kansainvälistymis-valmiuksien kartoitus

- Onko selvää, minne halutaan, miten ja miksi?
- Onko tuotteella/palvelulla potentiaalia kohdemarkkinoilla?
- Onko suunniteltu liiketoimintamalli realistinen?
- Riittävätkö resurssit?

Kansainvälistymis-strategian luonti

- Markkina-analyysi
- Kohdemarkkinan ja asiakassegmenttien valinta
- Liiketoimintamallin valinta ja kanavien suunnittelu
- Kansainvälistymisstrategian luonti ja sovittaminen yrityksen strategiaan

Market Entry ja etabloituminen

- Myynnin, markkinoinnin ja jakelun kanavien rakentaminen / Tuotteen/palvelun ja markkinoinnin lokalisointi
- Alihankintaverkoston kehittäminen / Kumppaneiden valinta
- Rahoituksen hankinta / Yrityksen perustaminen
- Rekryrointi / IND-house vientipäällikkö

Kansainvälisen liiketoiminnan kehittäminen

- Myynnin, markkinoinnin ja jakelun kanavien kehittäminen
- Uusien markkina- ja asiakassegmenttien tunnistaminen
- Tuotteen/palvelun kohdentaminen uusille kohderyhmille
- Yritysostokohteiden haku

JARI VALTONEN
Toimitusjohtaja,
Senior Partner
jari.valtonen@industria.fi

Uudesta palvelu-kokonaisuudesta apua kehittyville yrityksille.

Eväitä kehittyville yrityksille muuttuvaan maailmaan

Ely-keskusten ja TEM:n PK-sektorin kehittämispalveluiden uudesta palvelukokonaisuudesta avautuvat ensimmäisenä **markkinoinnin ja asiakkuuksien parempi hallinta sekä tuotekehitys ja uusien ideoiden tai keksintöjen kaupallistaminen**.

Kehittämispalvelut ovat yrityskohtaisesti räätälöitäviä palveluja ja tarkoitettu suomalaisille pk-yrityksille, joilla on potentiaalia liiketoimintansa kehittämiseen ja kasvattamiseen sekä ihmisten työllistämiseen. Palvelut ovat kustannustehokas tapa kehittää yritystäsi pitkäjänteisesti ja tuloksellisesti vahvan valtion tuen asiosta (jopa 80%).

Markkinointi ja asiakkuudet -palvelun tavoitteena on tehostaa yrityksen liiketoimintaa kilpailukykyisemmäksi markkinointistrategiaa ja asiakkuudenhallintaa kehittämällä. Käytännössä tämä tarkoittaa markkinaosaamisen kehittämistä yrityksissä sekä markkinoinnin strategista suunnittelua ja asiakkuudenhallintaa sen osana. Palvelun aikana selvitetään mm. eri viestintä- ja markkinointikanavien merkitystä, painoarvoa ja käyttökelpoisuutta yrityksen tarpeista käsin. (Hinta 330 euroa + alv/päivä)

Innovaation kaupallistamispalvelun tavoite on tukea yrityksen liiketoiminnan kehittämistä innovaatioita hyödyntämällä. Palvelu on suunnattu yrityksille, jotka tavoittelevat keksinnöillään uusia liiketoimintamahdollisuuksia tai markkinoita. Konsultaatiossa autetaan yritysjohtoa innovaation kaupallistamisessa ja uusien toimintamahdollisuuksien löytämisessä sekä kansainvälisten markkinoiden hyödyntämisessä. (Hinta 330 euroa + alv/päivä)

Palvelua myönnetään kerrallaan 2–7 päivää. Maksimissaan palveluita on mahdollisuus hyödyntää 15 päivää 3 vuoden aikana.

Kaipaatko lisätietoa?
Jari Valtonen
puh. 050 5745 654
jari.valtonen@industria.fi

MIRKA TOIVONEN
Junior Consultant
mirka.toivonen@industria.fi

Rail Interior -projekti viitoittaa raiteet kansainvälisille rautatie-alan markkinoille

Rautatieteollisuus myötätuulessa

Rautatieteollisuus on nyt myötätuulessa, jota vauhdittavat kaupungistumiseen ja ympäristöön liittyvät globaalit trendeistä.

Globaali kaupungistuminen vaatii moderneja kuljetusratkaisuja sekä matkustaja- että rahtiliikenteeseen. Samalla vaatimukset kustannustehokkuudesta ja ympäristöystävällisyydestä puoltavat investointeja nimenomaan raideliikenteeseen. Sekä kaupunkienvälistä että urbaania raidekalustoa ja -infrastruktuuria kehitetään jatkuvasti niin Euroopassa kuin kaukaisemmillakin markkinoilla. Raiteisiin sijoitetaan talouskriiseistä huolimatta, ja jopa Ukrainan kriisi on itseasiassa avannut eurooppalaisille yrityksille uusia, aiemmin ukrainalaisten yritysten hallussa olleita, markkinoita Venäjällä.

Viimevuosina merkittäviä investointeja tehneet Aasia ja Tyynenmeren alue ovat muodostuneet tärkeäksi markkinaksi globaalille rautatieteollisuudelle. Uusia kasvumarkkinoita ovat Latinalainen Amerikka (erityisesti Brasilia), Lähi-Itä sekä tietyt osat Afrikkaa. Kansainväliset raideliikenteen laajennukset ja modernisointiprojektit tarjoavat oivia mahdollisuuksia suomalaisille alan toimittajille tarjota tuotteitaan uusille markkinoille.

Nämä globaalit trendit luovat mahdollisuuksia monille suomalaisille yrityksille, sillä junanrakennuksessa tarvitaan monenlaista osaamista, tuotteita ja palveluita – niin junan sisustuksen, elektroniikan kuin ulkokuorenkin osalta.

Rail Interior -projekti

Rail Interior on Industria Oy:n organisoima projekti, jonka osallistujilla on mahdollisuus luoda suhteita kansainvälisiin rautatiealan toimijoihin ja markkinoida yhteisvoimin tuotteitaan kansainvälisesti. Osallistujat ovat yrityksiä, joiden tuotteet soveltuvat käytettäviksi junanrakennuksessa.

Projektin tavoitteena on luoda kontakteja kansainvälisiin junanrakentajiin ja päästä alihankkijoina mukaan kansainvälisiin rautatiealan projekteihin. Tässä keskeisenä valttina on yhteistyökumppanimme Nova Trade Oy:n laaja kontaktiverkosto toimialalla ja pitkä kokemus junanrakennushankkeista. Projekti toteutetaan yhteistyössä Nova Trade Oy:n kanssa.

Projektista kiinnostuneet yritykset saavat tietoa tulevista kansainvälisistä junanrakennushankkeista, ja valittujen hankkeiden ympärille kerätään ryhmä yrityksiä, joita ryhdytään markkinoimaan hankkeesta päättäville tahoille. Yritys siis päättää itse, mihin junan-

rakennushankkeisiin haluaa pyrkiä mukaan. Projektin puitteissa pyritään luomaan osallistuvien yritysten tuotteista toisiaan tukeva kokonaisuus, jonka tarjoaminen loisi synergiaa osallistujien välille ja edistäisi niiden kaikkien kansainvälistymistä.

Projektin ensimmäinen ryhmä on jo koossa, mutta siihen on vielä mahdollista ottaa uusia osallistujia. Tämän ryhmän tähtäimessä on Bombardierin junanrakennushanke Intiassa.

Kiinnostuitko?

Industria Oy järjestää syyskuussa Helsingissä Rail Interior -projektin esittelytilaisuuden. Tilaisuudessa on paikalla myös Bombardierin ostopäällikkö, joka kertoo Bombardierin toimintatavoista ja tulevista hankkeista. Tämä on ainutlaatuinen tilaisuus päästä keskustelemaan suoraan Bombardierin edustajan kanssa, joten kannustamme kaikkia kansainvälisistä rautatiealan markkinoista kiinnostuneita saapumaan paikalle!

Tilaisuuden aikataulusta ja ohjelmasta tiedotamme tarkemmin syyskuussa. Mikäli kiinnostuit, ota yhteyttä projektista vastaavaan konsulttiimme saadaksesi ensimmäisten joukossa tiedotteen tapahtumasta ja lisätietoa itse projektista.

Projekti etenee seuraavasti:

1. Kerätään ryhmä yrityksiä, joita kiinnostaa tietty tulossa oleva kansainvälinen junanrakennushanke.
2. Osallistuville yrityksille luodaan rautatiealan toimijoille kohdennettu markkinointimateriaali, joka välitetään junanrakennushanketta organisoivan yrityksen ostajille.
3. Yritykset esitellään kyseisen hankkeen ostoista vastaaville henkilöille henkilökohtaisessa tapaamisessa, jonka tuloksista raportoidaan osallistujille. Esittelymatkan toteuttaa yhteistyökumppanimme Nova Trade Oy, jolla on laajat kontaktit tällä toimialalla.
4. Niille yrityksille, joita kohtaan syntyi kiinnostusta esittelymatkalla, järjestetään yhteinen matka tapaamaan junanrakennushankkeesta vastaavia ostajia. Matkalla yritykset pääsevät itse esittelemään toimintaansa ja keskustelemaan ostajien kanssa.
5. Niille yrityksille, jotka pääsevät mukaan tarjouskilpailuun, tarjoaa Industria Oy yhdessä Nova Trade Oy:n kanssa apua tarjouskilpailuun tarvittavien dokumenttien laadinnassa.

Projektia koordinoi:
Mirka Toivonen
Junior Consultant
puh. +358 40 630 8955
mirka.toivonen@industria.fi

SEPPO LEPPÄLÄ
LJK, Senior Partner
seppo.leppala@industria.fi

Varaudu ajoissa muutoksiin – ISO 9001 uudistuu 2015

Viimeisin miniuudistus laadunhallintastandardissa ISO 9001 tapahtui 2008. Kyseisen uudistuksen muutokset olivat käytännön kannalta varsin merkityksettömiä.

Seuraava uudistus on ajoitettu vuoteen 2015 ja käytettävissä olevien luonnosten (wd2) perusteella perusstandardi tulee kokemaan selkeitä ajattelutapa- ja toiminnallisia muutoksia. Perusvire on, että ISO 9001 jämäköityy ja asettaa laadunvarmistukselle nykyistä normia konkreettisempia vaatimuksia ja tarkennuksia. Ohessa on käyty läpi joitakin merkittävimpiä suunnitteilla olevista muutoksista.

Riskien tunnistaminen ja huomioonottaminen

Ehkä yksi merkittävimpiä muutoksia on RISKIEN tunnistus läpi laadunhallintajärjestelmän ja sen prosessien. Riskien tunnistaminen tulee jo esille määriteltäessä organisaation toimintaympäristöä. Suorituskykyyn vaikuttavat riskit pitää tunnistaa ja mm. prosessien kuvauksessa riskit tulee ottaa huomioon.

Johtamisessa pitää tunnistaa riskit kuin myös toiminnan ja laadunhallinnan ja muutosten hallinnassa. Myös tuotanto- ja palveluvalmiuksien määrittelyssä, prosessien valvonnan suunnittelussa ja tuotteiden suunnittelussa riskinäkökulma pitää huomioida.

Vaikka standardi ei määrittele riskien tunnistamismenetelmää voidaan olettaa tässä vaiheessa, että jokaisen organisaation pitää sopia millä tavalla tai tekniikalla riskejä tullaan tunnistamaan.

Hyviä vinkkejä saa ympäristöjärjestelmästä ja työterveys- ja turvallisuusjärjestelmistä sekä perinteisestä FMEA (Failure Mode and Effects Analysis) -menetelmästä.

Suorituskyvyn seuranta ja arviointi

Suorituskyvyn arvioinnissa (osio 9) on huomioitava mitä pitää toiminnassa joko aktiivisesti seurata tai mitata. Esimerkkeinä annetaan mm. tuotteiden ja palveluiden vaatimusten mukaisuuden

valvonta, laadunhallintajärjestelmän vaatimustenmukaisuuden seuranta, prosessien tehokkuuden seuranta, laatutavoitteiden saavuttamisen seuranta, asiakaspalautteen ja -tyytyväisyyden aktiivinen seuranta.

Seurantamenetelmien kelpoisuuden varmistamisessa tulee jatkossa määritellä toimintaan soveltuvat laitteistot, tilastollisten menetelmien käyttötarpeet, seurannan ja mittausten taajuus, seuranta- ja mittaustulosten analysointitarve ja mitä indikaattoritietoa tullaan viemään johdon katselmuksiin. Seurannan ja mittaamisen taustalla pitää ottaa prosessien riskienarvioinnit huomioon. Asiakaspalautteiden seurannassa pitää myös huomioida asiakastarpeiden ja odotusten täyttyminen sekä asiakkaiden näkemykset ja kokemukset organisaation toiminnasta.

Kertyvää seuranta- ja mittausinformaatiota pitää analysoida jatkuvan parantamisen tarpeiden tunnistamiseksi. Analysointien johtopäätökset tulee viedä osaksi johdon katselmusten agendaa.

Sisäisissä auditoinneissa ei ole merkittäviä muutoksi. Auditointien suunnittelussa pitää jatkossa huomioida prosessien tärkeys, laadunhallinnan riskit, mahdollisuudet ja asetetut laatutavoitteet sekä edellisten auditointien tulokset.

Vaikka kyseessä on vasta standardin työluonnos, sen perusrakenne on jo pysyvä. Kansallisesti siihen voidaan esittää täydennys- ja muutostarkennuksia.

Lisätietoja:
Seppo Leppälä,
puh. 050 384 4654
seppo.leppala@industria.fi

Jos jotain organisaatioissa kannattaa jo aloittaa on PROSESSIEN RISKIEN tunnistamismenetelmien haku ja pikkuhiljaa soveltaminen toimintaan. Standardiluonnos ei esitä mitään tiettyä riskien tunnistusmenetelmää, joten se jää jokaisen omaksi valinnaksi, jota sitten voi odottaa yhtenäisesti sovellettavaksi.

TUOTANTOPÄÄLLIKKÖKOULUTUS JOENSUU
KÄYNNISTYNYT 08/2014–04/2015

INDUSTRIA VALMENTAA

100% recycled

industria
GREEN LIGHT FOR YOUR BUSINESS

Jari Valtonen, toimitusjohtaja, Senior Partner
jari.valtonen@industria.fi
050 5745 654

Timo Heinonen, Senior Adviser, LJK
timo.heinonen@industria.fi
050 5566 300

Christian Holmlund, BA, MBA, Partner
christian.holmlund@industria.fi
040 5633 860

Jaakko Kairtamo, Konsultti
jaakko.kairtamo@industria.fi
040 7079 622

Katja Klimenko-Nuorela, konsultti
katja.klimenko-nuorela@industria.fi
050 4382 211

Reijo Kivelä, LJK, Senior Partner
reijo.kivela@industria.fi
050 5909 370

Matti Kontto, Senior Adviser
matti.kontto@industria.fi
0500 8258 43

Seppo Leppälä, LJK, Senior Partner
seppo.leppala@industria.fi
050 3844 654

Mirka Toivonen, Junior Consultant
mirka.toivonen@industria.fi
040 630 8955

Wille Nummikoski
wille.nummikoski@industria.fi
040 630 9022

Anne Rantanen
anne.rantanen@industria.fi
040 5151 337

Industria Oy Turku
Logomo Byrå
Köydenpunojankatu 14
20100 Turku

Industria Oy Tampere
Jurvalankatu 5 – 7
33300 Tampere

Kiinnostuitko?
Olemme valmiita keskustelemaan kanssasi.
Ota meihin yhteyttä!

www.industria.fi